

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„AICI am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare”

02-31.10.2024

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei ”Aici am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este SEVERIN SHOPPING CENTER S.R.L, Bucuresti, Str. Calea Floreasca nr. 169, Cladirea A, etajul 5, biroul nr. 26, Sector 1, înregistrata la Registrul comertului sub Nr. J40/12452/2012, C.U.I. RO 30831966, cont RO85 UGBI 0000 6520 0248 7RON, deschis la Garanti Bank, reprezentata prin Dna. Adriana Stanica, in calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a promova aplicatia Spot folosita in Centrul Comercial (precum și fidelizarea clientilor Centrului Comercial care utilizeaza aplicatia Spot prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv [severinshoppingcenter.ro](http://severinshoppingcenter.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicata in Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

### 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **02.10.2024, ora 10:00** și se va finaliza la data de **31.10.2024, ora 22:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din bulevardul Mihai Viteazu, nr. 78, Drobeta Turnu Severin, judet Mehedinti

### 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică care face cumpărături din magazinele partenere in perioada de desfasurare a Campaniei, care a împlinit vârsta de 18 ani, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entitatilor comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajatii altor societati din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.  
**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI PARTICIPANTILOR, PERSOANE FIZICE.** Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

#### 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei „**AICI am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare**” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire premii	Cantitate	Valoare premiu	Valoare totala premii
Magnet Patrocle	6000	2.7 ron	16200 ron
Joker 1 – Hervis – trotineta electrica Rider Pro GT	1	1200 ron	1200 ron
Joker 2 – Carturesti – voucher 450 ron	1	450 ron	450 ron
Joker 3 –Carturesti – voucher 450 ron	1	450 ron	450 ron
Joker 4 – Noriel – voucher 600 ron	1	600 ron	600 ron
Joker 5 – Sinsay – voucher 500 ron	1	500 ron	500 ron
Joker 6 – House – voucher 500 ron	1	500 ron	500 ron
Joker 7 – Anna Italian Fashion – voucher 500 ron	1	500 ron	500 ron
Joker 8 – my Geisha – Gift Box	1	1119 ron	1119 ron
Joker 9 – Lc Waikiki – voucher 500 ron	1	500 ron	500 ron
Joker 10 – Animax – voucher 200 ron	2	400 ron	400 ron
<b>TOTAL</b>	6011		22419 ron

- 4.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare.
- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 6011 premii cu valoarea de **22419 lei inclusiv TVA**.
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul [severinshoppingcenter.ro](http://severinshoppingcenter.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.6. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

#### 5. MODALITATEA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul acestei Campanii participantii pot castiga minim unul dintre cele 6011 premii.
- 5.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți participantii menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au cheltuit minim 50 ron la magazinele partenere pe un bon fiscal, în perioada 02.10.2024, ora 10:00 – 31.10.2024, ora 22:00.

**5.3. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:**

- Participantul poate alege un magnet din cutie pentru fiecare 50 ron cheltuiți la magazinele partenere.
- O colecție cuprinde 8 modele de magneți diferiți.
- Magneții se află într-un ambalaj care determină alegerea aleatorie a unui model. Organizatorul, clientul și magazinul partener nu pot determina ce model se află în ambalaj.
- Aleator, în urnele chiriașilor, pot exista 10 jokeri numerotați. Fiecărui joker îi este atribuit un premiu conform art. 4.1.
- Participantul care a găsit un joker, trebuie să îl ridice de la biroul de informații până la finalul campaniei, anume data de 31.10.2024, ora 22:00.

**5.4. Magazinele partenere în campanie sunt:**

1. Lc Waikiki	11. My Geisha
2. Cărturești	12. BKS
3. Hervis	13. Tom Tailor
4. Sport Vision	15. Animax
5. Sinsay	16. Anna Italian Fashion
6. House	17. Benvenuti
7. Various Brands	18. New Yorker
8. Lee Cooper	19. Douglas
9. Noriel	20. Nala
10. Mysu	21. Marcman

**5.5.** Magneții pot fi revendicați doar dacă bonul fiscal are valoare de minim 50 ron și a fost emis de unul din magazinele partenere menționate la punctul 5.4.

**5.6.** Premiul aferent celor 10 jokeri va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire și, în cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii după actul de identitate al castigatorului, care să permită organizatorului utilizarea de date corecte și reale în îndeplinirea obligațiilor ce îi revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

**5.7.** Magnetul/magneții se predă/predau în baza bonului fiscal.

**5.8.** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care castigatorul refuză predarea unei copii după actul de identitate, pentru premiile peste 600 RON (sase sute ron), Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile legale privind calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de castigator și ca atare, va proceda la retragerea premiului.

**5.9.** Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicației SPOT, te rugăm să consulți Termenii și Condițiile aplicației SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

## **6. TAXE SI IMPOZITE**

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către castigator/i, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

## 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către SEVERIN SHOPPING CENTER S.R.L. ("SEVERIN SHOPPING CENTER"), o societate de drept român, cu sediul social în Str. Calea Floreasca nr. 169, Cladirea A, etajul 5, biroul nr. 26, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrată sub nr. J40/12452/2012, având CUI RO 30831966. SEVERIN SHOPPING CENTER , precum si de catre **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT .
- 7.1.2. Având în vedere că SEVERIN SHOPPING CENTER face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://severinshoppingcenter.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/> .
- 7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care SEVERIN SHOPPING CENTER îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SEVERIN SHOPPING CENTER a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://severinshoppingcenter.ro/continut-parteneri/>

### 7.2. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

**In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:**

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica
- c) CNP (pentru premiile in valoare de peste 600 RON)
- d) Varsta

### 7.3. Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

**7.3.1.** Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) îndeplinirea obligațiilor ce ii revin privind calcularea, reținerea la sursa și plata impozitului datorat de către castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare,
- c) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SEVERIN SHOPPING CENTER (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- d) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
- e) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul in aplicatie mobila SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor SEVERIN SHOPPING CENTER, ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,

- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
  - g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
  - h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
  - i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
  - j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care SEVERIN SHOPPING CENTER este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
  - k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
  - l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
  - m) Soluționarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
  - n) Documentarea consimțământului tău.
- 7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

#### 7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

#### 7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către SEVERIN SHOPPING CENTER până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de păstrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

#### 7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:
- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
  - b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.

- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
- datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
  - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
  - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
  - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.
- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
  - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
  - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
  - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.
- În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.
- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți .  
Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate nouă direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);
- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## 7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea in care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://severinshoppingcenter.ro/informare-prelucrare-date/> și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <https://severinshoppingcenter.ro/politica-de-confidentialitate/>, precum și Nota de Informare din SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

## 8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania “ **Aici am aflat ce altceva pot să fiu când mă fac mare**” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor după ce acestea au fost înmănat(e) participantului/participantilor declarat castigator în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participantii la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participantii la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [severinshoppingcenter.ro](https://severinshoppingcenter.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.

**9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul [severinshoppingcenter.ro](http://severinshoppingcenter.ro), acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

**9.9.** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 30.09.2024

## **Severin Shopping Center**

Prin: Adriana Stanica

Mandatar